

Emakina haalt 5 wins op W3!

Brussel, 31/01/2011 – Op de W3 Awards (www.w3award.com) in de Verenigde Staten behaalde ‘digital native agency’ Emakina vijf awards voor zijn websites voor Nescafé, Axelle Red, Truvo en Yunomi.

De jury van de International Academy of the Visual Arts (www.iavisarts.org) kende deze prijzen toe aan Emakina:

- ‘Gold Award’ in de categorie Food & Beverage voor de website van [Nescafé](#). Deze vernieuwende site maakt het o.a. mogelijk om zelf een koffiekop te ontwerpen.
- ‘Gold Award’ in de categorie Music voor de website van de zangeres [Axelle Red](#). Een prijs die het creatieve werk en de innovaties op het vlak van user experience belooft dat speciaal voor deze site werd ontwikkeld.
- Twee ‘Silver Awards’ in de categorieën Community en Consumer Goods voor het community platform [Yunomi](#) in opdracht van Unilever. Een platform waar vrouwen pakkende, interessante of praktische verhalen kunnen posten en lezen.
- ‘Silver Award’ in de categorie Directory voor ‘[MySite](#)’ van Truvo. Een platform dat het mogelijk maakt aan de adverteerder om zelf de merkbeleving rond zijn bedrijf te creëren via een eigen website binnen de pagina’s van de Gouden Gids.

De W3 Awards gaan elk jaar naar de beste online creaties en bekronen de creatieve teams en marketing professionals achter deze award winning sites. De W3 wordt voorgezeten en gejureerd door de International Academy of Visual Arts, een instelling die uitsluitend gericht is op vernieuwing. Hun ledenlijst leest als een ‘Who’s Who’ van de toonaangevende media, interactive, advertising en marketing agencies.

Meer informatie

Laurent Jadot
PR Manager Emakina
Tel. : 02/400.40.21
Gsm: 0475/98.43.87
E-mail: lja@emakina.com
www.emakina.com

Over Emakina Groep NV

Emakina is een Europese groep van interactieve bureaus die hun klanten helpen met het succesvol overstappen naar het nieuwe digitale tijdperk. Emakina is samengesteld uit de agentschappen Emakina.BE (Brussel), Emakina.EU (Brussel), Design is Dead (Antwerpen), The Reference (Gent), Emakina.NL (Rotterdam), groupeReflect (Parijs en Limoges) en Emakina/Media. De groep Emakina heeft een waaier van diensten uitgebouwd rond de volgende kernactiviteiten: strategisch merkbeheer, brand activation, realisatie van websites en het ontwikkelen van applicaties. De klantenportefeuille van de Emakina Groep bevat grote merken uit België, Frankrijk en Nederland: Audi, Belgacom, BNP Paribas Fortis, Brussels Airlines, Cora, Colruyt, Landbouwkrediet, Delhaize, Deutsche Bank, Dexia, Electrabel, ING, Keytrade, KPN, Legrand, Microsoft, Nestlé, Orange, Panasonic, Samsung, Schweppes, Seat, Toyota, Thomas Cook, Unilever en de Europese instellingen. In 2009 heeft de Emakina Group en zijn team van meer dan 300 medewerkers een zakencijfer gerealiseerd van 31,8 miljoen euro. Het bedrijf wordt geleid door Brice Le Blévennec, CVO, Denis Steisel, CEO, en John Deprez, CTO. Emakina Group staat sinds 7 juli 2006 genoteerd op Alternext van Euronext Brussel (ISIN: BE0003843605).