

# Une pluie de récompenses pour Emakina

**Bruxelles, 12/11/2009 - Lors de 4 récents concours, Emakina a reçu pas moins de neuf distinctions décernées par des professionnels de la publicité et des nouvelles technologies.**

Ce 10 novembre en Belgique, Emakina a été récompensé du premier prix « Belgium's most user-friendly website » lors des **Usability Awards** ([usability-awards.be](http://usability-awards.be)) pour le site Brussels Airlines (<http://www.brusselsairlines.com>). Ce concours récompense le site belge offrant la meilleure expérience utilisateur (navigation, contenu, forme, accessibilité, etc...)

Brice Le Blévenec, Chief Visionary Officer d'Emakina : « Ce prix est un hommage mérité à notre centre de compétence Emakina/Think qui rassemble les experts les plus pointus en ergonomie, Usability et architecture de l'information. »

Le jury américain des **Interactive Media Awards** (<http://www.interactivemediaawards.com>), a décidé de récompenser Emakina avec la prestigieuse distinction "Outstanding Achievement Award" dans la catégorie 'Banking' pour la campagne virale « ING Lion Deposit Account ». Cette campagne autour de la technologie « LiveSite » a créé le buzz sur internet en démontrant qu'il était possible de réaliser un site web à l'aide d'une simple webcam. Cette campagne est visible à l'adresse : <http://ingliondeposit.emakina.com/campaignsite.htm>

« Nous sommes tout particulièrement fiers de voir cette réalisation d'Emakina/aprilFIRST, notre creative hotshop, récompensée dans cette compétition au niveau mondial." souligne Brice Le Blévenec. »

Lors des **WebAwards** (<http://www.webaward.org>) qui honorent les meilleurs sites web à l'échelle mondiale, Emakina a été récompensée par les prix suivants :

- «Outstanding Website» dans la catégorie Web Development pour le site Nescafé (<http://www.nescafe.be>). Ce site innovant de Nescafé permet, entre autre, aux internautes de concevoir leur propre tasse de café.
- « Health Care Standard of Excellence » et « Pharmaceuticals Standard of Excellence » pour la campagne « Quitters Arcade » pour Pfizer Europe ([www.quittersarcade.com](http://www.quittersarcade.com)). Cette campagne encourage les fumeurs à vaincre leur dépendance au tabac à travers trois jeux d'arcade qui rendent hommage aux classiques des années 80.
- « Food Industry Santard of Excellence » pour le site Pierre Marcolini (<http://www.marcolini.be>), un site conçu comme un écrin qui met en lumière la qualité des produits et ingrédients utilisés pour la fabrication des chocolats Marcolini.

Emakina a également reçu trois « Gold Awards » lors du **W3 Awards** (<http://www.w3award.com>). Le jury de l'Académie Internationale des Arts Visuels (<http://www.iavisarts.org>) a décidé de récompenser Emakina par les prix suivants :

- « Gold Award » dans la catégorie « Games and Gaming Related » pour la campagne «Quitters Arcade » pour Pfizer Europe.
- « Gold Award » dans la catégorie « Health » pour la campagne pour la campagne «Quitters Arcade » pour Pfizer Europe.
- « Gold Award » dans la catégorie « Banking» pour la campagne «I Need To Go » de ING (<http://www.i-needtogo.com>) qui a déjà été récompensée à de nombreuses reprises.

Organisés aux Etats-Unis, les Interactive Media Awards, WebAwards et W3 Awards distinguent chaque année les meilleures campagnes créatives sur Internet au niveau mondial.

**Plus d'info?**

Laurent Jadot  
PR Manager Emakina  
Tél. : 02/400.40.21  
GSM: 0475/98.43.87  
E-mail: lja@emakina.com  
www.emakina.com

**A propos d'Emakina** Emakina est un réseau européen d'agences interactives qui aide ses clients à intégrer l'Internet dans l'ensemble de leurs activités. Les sociétés qui forment Emakina sont Emakina Belgique (Bruxelles), Emakina.EU (Bruxelles), Design is Dead (Anvers), The Reference (Gand), Emakina.NL (Rotterdam) et groupeReflect (Paris et Limoges). Le groupe Emakina a développé un portefeuille de services autour des quatre pôles d'activité suivants : la consultance, le marketing interactif, les sites web informatifs, les applications transactionnelles et le e-commerce. Riche d'une équipe forte de quelque 330 collaborateurs, Emakina constitue la plus grande agence interactive sur le marché belge. Emakina Group est coté depuis le 7 juillet 2006 sur Alternext d'Euronext Bruxelles (mnémo : ALEMK).