

Emakina reçoit trois nouvelles récompenses internationales

Bruxelles, 29/04/2010 – Lors des IAC Awards (www.iacaward.org), qui viennent de rendre leur verdict aux Etats-Unis, Emakina Group a reçu trois nouvelles distinctions qui récompensent des sites web réalisés pour Yunomi, Nescafé et The WOOD.

Rien ne semble pouvoir arrêter la déferlante de récompenses pour Emakina cette semaine. Après une nomination pour The WOOD et un « Official Honoree » pour « deFilharmonie for Kids » (« made by Design is Dead ») aux Webby Awards, l'agence vient de se voir offrir trois « Outstanding Award » lors de l'Internet Advertising Competition (IAC) :

- Un premier « Outstanding Award » couronne Yunomi, la plateforme interactive et multimarques d'Unilever. Cette plateforme multimarques faite par et pour les femmes s'inscrit dans la mission de vitalité d'Unilever. Elle aide les utilisatrices à rendre la vie quotidienne un peu plus amusante, savoureuse et facile. Chaque femme a une histoire intéressante à raconter et la plateforme propose aux femmes un podium pour échanger leurs astuces et expériences, et s'inspirer mutuellement. (www.yunomi.be)

- Le site web Nescafé, remporte quant à lui sa troisième récompense internationale. Ce site participe à l'augmentation de la considération pour la marque Nescafé en renouvelant l'expérience du produit au delà du web grâce au module « Design your cup » qui permet aux internautes de concevoir le design original d'une paper-cup. (www.nescafe.be)

- Enfin, le site du restaurant bruxellois The WOOD a également été récompensé par ce prix. Ce site web immersif est conçu comme une extension naturelle et végétale de l'univers de la marque. Une belle récompense pour un projet déjà nominé aux Webby Awards. (www.thewood.be)

Organisés chaque année aux Etats-Unis par la Web Marketing Association, les IAC Awards distinguent chaque année les meilleures campagnes créatives sur Internet au niveau mondial. Le palmarès complet des IAC Awards est disponible sur <http://www.iacaward.org/iac/winners.asp>

Plus d'info?

Laurent Jadot
PR Manager Emakina
Tél. : 02/400.40.21
GSM: 0475/98.43.87
E-mail: lja@emakina.com
www.emakina.com

A propos d'Emakina

Emakina est un réseau européen d'agences interactives qui aide ses clients à intégrer l'Internet dans l'ensemble de leurs activités. Les sociétés qui forment Emakina sont Emakina Belgique (Bruxelles), Emakina.EU (Bruxelles), Design is Dead (Anvers), The Reference (Gand), Emakina.NL (Rotterdam) et groupeReflect (Paris et Limoges). Le groupe Emakina a développé un portefeuille de services autour des quatre pôles d'activité suivants : la consultance, le marketing interactif, les sites web informatifs, les applications transactionnelles et le e-commerce. Riche d'une équipe forte de quelque 330 collaborateurs, Emakina constitue la plus grande agence interactive sur le marché belge. Emakina Group est coté depuis le 7 juillet 2006 sur Alternext d'Euronext Bruxelles (mnémo : ALEMK).