

# Emakina et Design is Dead aux Oscars de l'Internet

**Bruxelles, 19/04/2010 - Emakina vient d'être nominée pour le site du restaurant The WOOD aux Webby Awards, surnommés les "Oscars de l'Internet". Le site «deFilharmonie for Kids», conçu par Design is Dead, a reçu quant à lui, le prestigieux « Official Honoree » dans la catégorie « Cultural Institutions».**

Emakina est officiellement dans la course au Webby dans la catégorie "Restaurant" pour le site web The WOOD (<http://www.thewood.be>). The WOOD est un site conçu comme une extension naturelle de l'univers du restaurant bruxellois situé au milieu du Bois de la Cambre. L'internaute est immergé dans un monde végétal et atmosphérique, dans lequel il peut choisir de se perdre ou de trouver l'information qu'il cherche.

« Nous sommes super fiers de cette nomination » a déclaré Carl de Moncharline, initiateur de The WOOD, « Emakina a non seulement créé un site qui prolonge l'expérience naturelle du lieu mais a également développé la marque et l'ensemble des supports visuels du bar-restaurant le plus en vogue de Bruxelles. »

Les internautes peuvent maintenant soutenir la création belge en votant jusqu'au 29 avril pour The WOOD sur le site des Webby Awards. (<http://webby.aol.com/marketplace/restaurant>).

De son côté, l'agence anversoise, Design is Dead a décroché le prix « Official Honoree » dans la catégorie « Cultural Institutions» pour le site «deFilharmonie for Kids» (<http://kid.defilharmonie.be>). Cette récompense honorifique distingue les meilleurs sites et campagnes parmi les 10.000 entrées reçus de 60 pays.

Réalisé pour deFilharmonie, ce projet visait à sensibiliser le jeune public à la musique classique. Design is Dead s'est chargée de concevoir un univers interactif percutant et séduisant pour les enfants, de sorte à initier ces derniers aux différentes sections qui composent un orchestre.

« Maintenant c'est officiel : Dieu est sur Internet et il nous aime. Dieu merci! » a déclaré Hendrik Everaerts, le directeur de création de Design is Dead.

Organisés aux Etats-Unis par l'Academy of Digital Arts and Sciences, les Webby Awards, surnommés les "Oscars de l'Internet" par la presse américaine, consacrent chaque année les idées les plus innovantes dans le monde de l'Internet à l'échelle mondiale. La remise des prix aura lieu le 14 juin prochain lors d'une prestigieuse cérémonie qui réunit le gratin de l'Internet.

Pour Emakina, il s'agit déjà de la quatrième nomination consécutive aux Webby Awards où, les années précédentes, elle avait été nominée pour la campagne Pfizer « Quitters Arcade » et distinguée pour la campagne ING « I Need To Go ».

**Plus d'info?**

Laurent Jadot  
PR Manager Emakina  
Tél. : 02/400.40.21  
GSM: 0475/98.43.87  
E-mail: lja@emakina.com  
www.emakina.com

**A propos d'Emakina**

Emakina est un réseau européen d'agences interactives qui aide ses clients à intégrer l'Internet dans l'ensemble de leurs activités. Les sociétés qui forment Emakina sont Emakina Belgique (Bruxelles), Emakina.EU (Bruxelles), Design is Dead (Anvers), The Reference (Gand), Emakina.NL (Rotterdam) et groupeReflect (Paris et Limoges). Le groupe Emakina a développé un portefeuille de services autour des quatre pôles d'activité suivants : la consultance, le marketing interactif, les sites web informatifs, les applications transactionnelles et le e-commerce. Riche d'une équipe forte de quelque 330 collaborateurs, Emakina constitue la plus grande agence interactive sur le marché belge. Emakina Group est coté depuis le 7 juillet 2006 sur Alternext d'Euronext Bruxelles (mnémo : ALEMK).