

Le blog d'Élio récompensé aux CMS Awards

BRUXELLES, 5 DECEMBRE 2007 – Lors des CMS Awards qui se sont déroulés ce mardi 4 décembre, l'agence interactive Emakina a été récompensée pour trois projets fortement inspirés par la philosophie « Web 2.0 » : Le blog d'Élio, EmocionTV et Join2Grow.

- « Le blog d'Élio » (www.leblogdelio.be) a reçu le Gold Award (premier prix) dans la catégorie Best Design. Lancé en mars dernier, ce blog s'est rapidement imposé depuis comme un véritable outil de communication et de dialogue entre les citoyens et le président du Parti Socialiste Elio Di Rupo. En neuf mois, quelque 150 billets et 2.500 commentaires ont été publiés, soit une moyenne de 17 commentaires par post. « Le blog d'Élio » a par ailleurs accueilli plus de 60.000 visiteurs uniques et 168.000 visites durant la même période.

- EmocionTV a obtenu le Silver Award dans la catégorie Web 2.0. Réalisée pour Seat, Emocion TV (www.emocion.tv) vous permet de proposer la soirée de vos rêves et de la soumettre à l'appréciation des autres internautes. Si votre idée recueille la majorité des votes de leur part, vous recevrez un budget de 500 euros pour la réaliser en compagnie de deux amis. Durant votre soirée, une équipe de tournage vous filmera, puis diffusera un reportage sur le blog d'EmocionTV. Avec un simple copier-coller, vous pourrez ensuite afficher la vidéo sur votre blog personnel.

- Enfin, dans la même catégorie, Emakina a également obtenu un Bronze Award pour Join2Grow (www.join2grow.biz), le premier réseau social destiné aux entrepreneurs européens. Une plate-forme réalisée pour Fortis Bank et qui réunit déjà plus de 2.000 membres actifs.

Organisés par CMS Channel, les CMS Awards (www.cms-awards.be) récompensent chaque année les meilleurs projets belges et européens qui utilisent un outil de gestion de contenu.

Plus d'info ?

Olivier De Doncker
Communication Manager Emakina
E-mail : odo@emakina.com
GSM : 0473/96.93.37
Tél. : 02/400/40.21
www.emakina.com

A propos d'Emakina

Créée en 2001, Emakina est la première agence interactive indépendante en Belgique. Emakina offre des services en conseil, création, design et technologie à de nombreux clients nationaux et internationaux comme Fortis, Proximus, D'Ieteren,

Electrabel, Total ou Brussels Airlines. Depuis le 7 juillet 2006, Emakina est une société cotée en Bourse sur Alternext, segment d'Euronext réservé aux PME en forte croissance (mnemo: ALEMK). L'année dernière, les ventes de Emakina Group se sont élevées à 8.448.423,21 euros.

A propos de Emakina Group

Emakina Group est un réseau européen d'agences interactives qui aide ses clients à intégrer l'internet dans l'ensemble de leurs activités. Le groupe Emakina a développé un portefeuille de services autour des quatre pôles d'activité suivants : la consultance, le marketing interactif, les sites web informatifs et les applications transactionnelles et le e-commerce. Emakina Group est coté depuis le 7 juillet 2006 sur Alternext d'Euronext Bruxelles (mnémo : ALEMK).