

Award en topscore voor Design is Dead

Antwerpen, 01/09/2010 – Het Antwerpse Design is Dead behaalt een monsterscore van 500 punten op de Interactive Media Awards (aka IMA) met de creatie ‘deFilharmonie KIDsite’.

Design is Dead ging aan de haal met de award “Best in Class” en de maximum juryscore van 500 punten in de categorie Arts & Culture. Ook de aanvullende “Best in Class”-certificaten voor de subcategorieën Music en Kids prijken binnenkort aan de muur van het Design is Dead hoofdkwartier.

De winnende website is een realisatie voor deFilharmonie waarbij het jonge publiekje warm wordt gemaakt voor klassieke muziek. Design is Dead ontwierp hiervoor in samenwerking met het orkest en de Nederlandse illustratrice Marthe Kalkhoven een intuïtief, interactief, decibelrijk en aantrekkelijk online universum voor de jongste surfers. Op de website maken kinderen op speelse wijze kennis met het orkest en zijn verschillende muzikanten.

Diezelfde KIDsite van deFilharmonie bleek al eerder winnend materiaal: enkele maanden geleden leverde de kindvriendelijke site Design is Dead ook al een felbegeerde selectie als Honoree van de Webby Awards op.

“Een van onze doelstellingen als orkest is om klassieke muziek toegankelijk te maken voor kinderen. Dat ook een internationale jury de KIDwebsite kan smaken, is natuurlijk mooi meegenomen.” Hans Verbugt, intendant deFilharmonie

<http://kid.defilharmonie.be>

<http://www.interactivemediaawards.com>

Meer informatie

Laurent Jadot
PR Manager Design is Dead
Tel. : 02/400.40.21
Gsm: 0475/98.43.87
E-mail: lja@emakina.com
<http://www.designisdead.be>

Design is Dead behoort tot de Emakina Groep NV Over Emakina Groep NV

Emakina is een Europese groep van interactieve bureaus die hun klanten helpen met het succesvol overstappen naar het nieuwe digitale tijdperk. Emakina is samengesteld uit de agentschappen Emakina.BE (Brussel), Emakina.EU (Brussel), Design is Dead (Antwerpen), The Reference (Gent), Emakina.NL (Rotterdam), groupeReflect (Parijs en Limoges) en Emakina/Media. De groep Emakina heeft een waaier van diensten uitgebouwd rond de volgende kernactiviteiten: strategisch merkbeheer, brand activation, realisatie van websites en het ontwikkelen van applicaties. De klantenportefeuille van de Emakina Groep bevat grote merken uit België, Frankrijk en Nederland: Audi, Belgacom, BNP Paribas Fortis, Brussels Airlines, Cora, Colruyt, Landbouwkrediet, Delhaize, Deutsche Bank, Dexia, Electrabel, ING, Keytrade, KPN, Legrand, Microsoft, Nestlé, Orange, Panasonic, Samsung, Schweppes, Seat, Toyota, Thomas Cook, Unilever en de Europese instellingen. In 2009 heeft de Emakina Group en zijn team van meer dan 300 medewerkers een zakencijfer gerealiseerd van 31,8 miljoen euro. Het bedrijf wordt geleid door Brice Le Blévennec, CVO, Denis Steisel, CEO, en John Deprez, CTO. Emakina Group staat sinds 7 juli 2006 genoteerd op Alternext van Euronext Brussel (ISIN: BE0003843605).