

## Emakina breidt verder uit in Europa

- **groupeReflect, het agentschap van de groep Emakina in Frankrijk, wordt Emakina.FR**
- **Manuel Diaz, oprichter en voorzitter van groupeReflect, wordt voorzitter van Emakina.FR**

Brussel, 23 februari 2011 - Emakina Group, de Europese groep van digitale agentschappen, breidt verder uit op de Europese markt en zet een nieuwe stap in zijn ontwikkeling met het voltooien van de samenwerking, die begon in 2007, met groupeReflect. Samen willen we een onafhankelijke Europese marktleider creëren op het gebied van digitale communicatie.

Emakina Group biedt een totaaloplossing voor communicatie en interactieve marketing en begeleidt bedrijven bij het opbouwen van 'brand experiences' via alle communicatiekanalen op Europees niveau.

Manuel Diaz, oprichter en voorzitter van groupeReflect, wordt aandeelhouder van Emakina Group en voorzitter van Emakina.FR

Manuel Diaz, voorzitter van Emakina.FR: "We staan met onze groep aan het begin van een nieuw tijdperk. We willen de Europese leider worden op het gebied van digitale communicatie en zijn ervan overtuigd dat agentschappen communicatie moeten benaderen vanuit een invalshoek die beter past bij de nieuwe manieren waarop informatie wordt verspreid en de internetgeneratie daarmee omgaat."

Brice Le Blévennec, voorzitter van Emakina: "De geboorte van Emakina.FR is het resultaat van een geslaagde integratie die is gebaseerd op onze gemeenschappelijke waarden, manier van werken en passie voor digitale communicatie. Deze nieuwe naam benadrukt dat we investeren in het belang van onze klanten en hen al onze kennis en vaardigheden willen aanbieden in Frankrijk."

Op 14 februari maakte Emakina Group ook al de overname van het Brusselse communicatiebureau Troy Agency aan.

## **Over Emakina Groep NV**

Emakina is een Europese groep van interactieve bureaus die hun klanten helpen met het succesvol overstappen naar het nieuwe digitale tijdperk. Emakina is samengesteld uit de agentschappen Emakina.BE (Brussel), Emakina.EU (Brussel), Design is Dead (Antwerpen), The Reference (Gent), Emakina.NL (Rotterdam), groupeReflect (Parijs en Limoges) en Emakina/Media. De groep Emakina heeft een waaier van diensten uitgebouwd rond de volgende kernactiviteiten: strategisch merkbeheer, brand activation, realisatie van websites en het ontwikkelen van applicaties. De klantenportefeuille van de Emakina Groep bevat grote merken uit België, Frankrijk en Nederland: Audi, Belgacom, BNP Paribas Fortis, Brussels Airlines, Cora, Colruyt, Landbouwkrediet, Delhaize, Deutsche Bank, Dexia, Electrabel, ING, Keytrade, KPN, Legrand, Microsoft, Nestlé, Orange, Panasonic, Samsung, Schweppes, Seat, Toyota, Thomas Cook, Unilever en de Europese instellingen. In 2009 heeft de Emakina Group en zijn team van meer dan 300 medewerkers een zakencijfer gerealiseerd van 31,8 miljoen euro. Het bedrijf wordt geleid door Brice Le Blévenec, CVO, Denis Steisel, CEO, en John Deprez, CTO. Emakina Group staat sinds 7 juli 2006 genoteerd op Alternext van Euronext Brussel (ISIN: BE0003843605).

## **Meer informatie ?**

### **Emakina Group**

Laurent Jadot  
PR Manager Emakina  
Tél. : 02/400.40.21  
GSM: 0475/98.43.87  
E-mail: [lja@emakina.com](mailto:lja@emakina.com)  
[www.emakina.com](http://www.emakina.com)

### **Press Contact Emakina.FR**

Image 7  
Roxane Planas / Grégoire Lucas  
E-mail : [rplanas@image7.fr](mailto:rplanas@image7.fr) / [glucas@image7.fr](mailto:glucas@image7.fr)  
+33 1 53 70.747.0