

Emakina Group opnieuw beloond met vier WebAward

Brussel, 06/10/2010 – De jury van de WebAward heeft zijn verdict in de Verenigde Staten uitgesproken en opnieuw valt het ‘full service Digital Native Agency’ Emakina in de prijzen: vier onderscheidingen belonen het creatieve en harde werk voor de websites van Yunomi, Axelle Red, WOOD en JUSTPROUD.

- Community platform Yunomi (www.yunomi.be) werd geprezen als ‘Outstanding Website’ (gelijk aan Gold) in de categorie ‘Community’. Emakina ontwikkelde deze website voor Unilever als een relational marketing & communication platform om zo de band tussen merk en consument in de Benelux te versterken. De jury van de Web Marketing Association wist het alleszins ten zeerste te smaken: *‘Great colors. Great interactivity. Great bonuses. It’s a dynamic community and that is reflected in the look-and-feel. Yunomi is a very nice rendition of a growing trend towards fan and loyalty sites. Everyone should do that!’*

- De website van zangeres Axelle Red (www.axelle-red.com) kreeg de award van ‘Outstanding Website’ in de categorie ‘Music’. *‘We wilden een website maken die even eenvoudig en gebruiksvriendelijk is als door een iPod bladeren en waarmee je in één klik muziek en video’s kan afspelen’*, zegt Jean-Thomas de Voghel, project manager bij Emakina. *‘Deze award belooft onze sterke creatie en onze innovaties op het vlak van user experience die exclusief voor deze website zijn ontworpen.’*

- De prijs ‘Standard of Excellence’ ging naar de website voor het Brusselse restaurant ‘WOOD’ (www.thewood.be). Net zoals het restaurant, ligt ook de website in het groen: een natuurlijke en organische weerspiegeling van het unieke universum van dit merk. Opnieuw een mooie erkenning voor een website die al een Webby Award op haar naam heeft staan.

- JUSTPROUD behaalde een ‘Outstanding Achievement’ in de categorie ‘Fashion of Beauty Standard of Excellence’. De modemaker JUSTPROUD (www.justproud.com) heeft ook een communitywebsite die fungeert als ontmoetingsplaats voor aanstormend talent dat het wil maken in de modewereld van morgen: designers, modellen, fotografen, visagisten... ze zijn er meer dan welkom. Een mooie beloning voor creativiteit geënt op een technisch sterke onderbouw.

Dit is het tweede jaar op rij dat Emakina Group 4 WebAward in de wacht sleept. De WebAward worden georganiseerd in de Verenigde Staten door de Web Marketing Association en belonen jaarlijks, wereldwijd, de creatiefste campagnes op het web (www.webaward.org).

Meer informatie

Laurent Jadot
PR Manager Emakina
Tel. : 02/400.40.21
Gsm: 0475/98.43.87
E-mail: lja@emakina.com
www.emakina.com

Over Emakina Groep NV

Emakina is een Europese groep van interactieve bureaus die hun klanten helpen met het succesvol overstappen naar het nieuwe digitale tijdperk. Emakina is samengesteld uit de agentschappen Emakina.BE (Brussel), Emakina.EU (Brussel), Design is Dead (Antwerpen), The Reference (Gent), Emakina.NL (Rotterdam), groupeReflect (Parijs en Limoges) en Emakina/Media. De groep Emakina heeft een waaier van diensten uitgebouwd rond de volgende kernactiviteiten: strategisch merkbeheer, brand activation, realisatie van websites en het ontwikkelen van applicaties. De klantenportefeuille van de Emakina Groep bevat grote merken uit België, Frankrijk en Nederland: Audi, Belgacom, BNP Paribas Fortis, Brussels Airlines, Cora, Colruyt, Landbouwkrediet, Delhaize, Deutsche Bank, Dexia, Electrabel, ING, Keytrade, KPN, Legrand, Microsoft, Nestlé, Orange, Panasonic, Samsung, Schweppes, Seat, Toyota, Thomas Cook, Unilever en de Europese instellingen. In 2009 heeft de Emakina Group en zijn team van meer dan 300 medewerkers een zakencijfer gerealiseerd van 31,8 miljoen euro. Het bedrijf wordt geleid door Brice Le Blévennec, CVO, Denis Steisel, CEO, en John Deprez, CTO. Emakina Group staat sinds 7 juli 2006 genoteerd op Alternext van Euronext Brussel (ISIN: BE0003843605).