

Emakina lanceert de e-Shop van The Phone House

Brussel, 20/10/2010 – Emakina herschreef de online strategie voor The Phone House. En dat deed het van a tot z: het imago, een competitieve e-shop en een functionele administratieve tool waarmee de medewerkers van The Phone House zelfstandig updates kunnen uitvoeren.

Emakina heeft de all-in-one e-commerceoplossing voor The Phone House gelanceerd. Deze tool biedt een optimale online shoppingervaring. The Phone House zelf geniet van alle mogelijke flexibiliteit en controle over de onlinekanalen. Deze nieuwe e-commercewebsite is efficiënt in het begeleiden van klanten naar de shops (push-to-store) en in het e-shoppen zelf (conversie en onmiddellijke aankoop op de site).

De architectuur van het platform is zo opgesteld dat klanten gemakkelijk doorheen de conversiefunnel komen, dat leads consumenten worden en dat de onlineverkoop gemaximaliseerd wordt. De meettools maken het mogelijk elk onderdeel van het systeem te optimaliseren. Het frisse design versterkt de merkervaring.

Het agentschap tekent hiermee voor een oplossing die zich resoluut onderscheidt van de andere oplossingen die op de markt te vinden zijn. Dat doet het met features zoals resultaten op basis van meerdere filters, bijzonder precieze zoekcriteria, een selectie van interessante of exclusieve producten, productvergelijkingen, het voorstellen van productgerelateerde accessoires, package deals, enzovoort.

Dankzij het gebruiksgemak en de betrouwbare administratie-interface kunnen de medewerkers van The Phone House op een eenvoudige en efficiënte manier de catalogus updaten, producten beheren, bestellingen en facturen maken, nieuwe pagina's maken, content aanpassen en updaten, promoties of polls lanceren,...

De winkel ontwikkelen, de producten, pagina's en promoties beheren, het genereren van gedetailleerde rapporten: met de oplossing van Emakina kan The Phone House zijn website en e-shop ook zelf aanpassen in functie van de businessvereisten.

Het interactieve agentschap werkte als partner van Acquia en Magento. Het besliste het e-commerceplatform te ontwikkelen met open-source CMS-systemen Drupal en Magento.

<http://www.phonehouse.be>

Meer informatie

Laurent Jadot
PR Manager Emakina
Tel. : 02/400.40.21
Gsm: 0475/98.43.87
E-mail: lja@emakina.com
www.emakina.com

Over Emakina Groep NV

Emakina is een Europese groep van interactieve bureaus die hun klanten helpen met het succesvol overstappen naar het nieuwe digitale tijdperk. Emakina is samengesteld uit de agentschappen Emakina.BE (Brussel), Emakina.EU (Brussel), Design is Dead (Antwerpen), The Reference (Gent), Emakina.NL (Rotterdam), groupeReflect (Parijs en Limoges) en Emakina/Media. De groep Emakina heeft een waaier van diensten uitgebouwd rond de volgende kernactiviteiten: strategisch merkbeheer, brand activation, realisatie van websites en het ontwikkelen van applicaties. De klantenportefeuille van de Emakina Groep bevat grote merken uit België, Frankrijk en Nederland: Audi, Belgacom, BNP Paribas Fortis, Brussels Airlines, Cora, Colruyt, Landbouwkrediet, Delhaize, Deutsche Bank, Dexia, Electrabel, ING, Keytrade, KPN, Legrand, Microsoft, Nestlé, Orange, Panasonic, Samsung, Schweppes, Seat, Toyota, Thomas Cook, Unilever en de Europese instellingen. In 2009 heeft de Emakina Group en zijn team van meer dan 300 medewerkers een zakencijfer gerealiseerd van 31,8 miljoen euro. Het bedrijf wordt geleid door Brice Le Blévennec, CVO, Denis Steisel, CEO, en John Deprez, CTO. Emakina Group staat sinds 7 juli 2006 genoteerd op Alternext van Euronext Brussel (ISIN: BE0003843605).