

# Emakina et Unilever récompensés aux MIXX Awards Europe 2011

**Bruxelles, 09/06/2011 – La plate-forme communautaire en ligne Yunomi, conçue par l'agence interactive Emakina pour Unilever Benelux, vient d'être élue meilleure campagne européenne aux MIXX Awards Europe 2011 dans la catégorie 'Lead Generation'.**

Dans un monde de médias en perpétuelle évolution, il est de plus en plus difficile pour les marques de rester en contact étroit avec leur groupe cible. Unilever Benelux a donc souhaité lancer une plate-forme de marketing relationnel et de communication pour fidéliser les consommateurs du Benelux.

Emakina a développé une plate-forme internationale pour les femmes, par les femmes, promouvant leur participation. Il s'agit principalement d'une communauté en ligne, où les femmes peuvent lire ou écrire des récits touchants, intéressants ou pratiques. Elles peuvent se raconter leurs histoires personnelles, échanger des recettes et des conseils pratiques. Les membres sont rémunérés pour leur participation : chaque type d'interaction avec le site (écrire un article, poster des réactions, ...) est récompensé par des points de fidélité qui peuvent être troqués contre un cadeau chaque trimestre. Une rubrique appelée « Femme du jour » met quotidiennement en vedette un membre de la communauté, qui partage ainsi son histoire personnelle avec les autres femmes de Belgique ou des Pays-Bas.

Depuis son lancement, 12 millions de femmes ont visité la plate-forme. Yunomi compte aujourd'hui plus de 315 000 membres qui ont posté au total plus 3,6 millions de réactions en ligne. Le site reçoit par mois plus d'un million de visiteurs, ce qui en fait l'une des plus importantes plates-formes communautaires du Benelux.

Yunomi

<http://www.yunomi.be> <<http://www.yunomi.be>>

MIXX Awards Europe 2011

<http://www.mixxawardseurope.eu>

## Plus d'info

Laurent Jadot

PR Manager Emakina

Tél. : 02/400.40.21

GSM: 0475/98.43.87

E-mail: [lja@emakina.com](mailto:lja@emakina.com)

[www.emakina.com](http://www.emakina.com)

## A propos d'Emakina Group SA :

Emakina Group est un réseau européen d'agences qui aide ses clients à tirer profit de la mutation vers la nouvelle ère digitale. Les agences qui forment Emakina sont Emakina (Bruxelles, Paris, Rotterdam), [Emakina.EU](http://www.emakina.eu) (Bruxelles), Design is Dead (Anvers), The Reference (Gand) et Emakina Media. Emakina Group a développé un portefeuille de services autour des quatre pôles d'activité suivants : la gestion stratégique des marques, l'activation des marques, la construction de sites web et le développement d'applications digitales. Le portefeuille de clients inclut de grandes entreprises de Belgique, France et Pays-Bas: Audi, Belgacom, BNP Paribas Fortis, Brussels Airlines, Crédit Agricole, Delhaize, Deutsche Bank, Dexia, Electrabel, ING, Keytrade, KPN, Legrand, Microsoft, Orange, Panasonic, Rodania, Samsung, Schweppes, Seat, Smart, Toyota, Thomas Cook, Unilever et les institutions européennes. En 2010, riche d'une équipe forte de plus de 300 collaborateurs, Emakina Group a réalisé un chiffre d'affaire de 33,1 millions d'euros. Emakina Group est coté sur Alternext d'Euronext Bruxelles depuis le 7 juillet 2006 (code : ALEMK).