

Escape TV : Libérez-vous du câble !

BRUXELLES, 19 JUIN 2006 – L'agence web Emakina lance VW Escape TV (www.vwescape.tv), le premier magazine belge vidéo en podcasting. Objectif : séduire la cible des jeunes entre 18 et 30 ans.

Créée pour la marque automobile Volkswagen, VW Escape TV est disponible gratuitement sur www.vwescape.tv ou via la rubrique podcasting de l'iTunes Music Store. Au programme : des reportages sur les événements du mois (concerts, cinéma, sport...), des interviews people, des séquences fun tirées du web, des publicités cultes Volkswagen, des conseils automobiles, des concours...

Chaque mois, un nouveau numéro de cette émission de télévision sera consultable en streaming sur votre ordinateur ou téléchargeable sur votre iPod, votre console de jeu portable PSP ou votre téléphone mobile. A voir quand on veut, où l'on veut : VW Escape TV libère le petit écran des câbles qui l'enchaînaient jusqu'à présent dans le salon.

Les deux couples de présentateurs ont été recrutés grâce à un casting interactif : ces dernières semaines, les candidats pouvaient entrer dans le studio virtuel de VW Escape TV et enregistrer un bout d'essai grâce à leur webcam. Ces prestations ont ensuite été diffusées dans la galerie du site où les visiteurs pouvaient voter pour les meilleures performances et inviter leurs amis à visualiser les vidéos les plus sympas. Devant la caméra, on retrouve donc **Raphaël Charlier** (animateur sur Pure FM) et **Anita Lixel** (aperçue sur Plug TV et TV-Brussel) du côté francophone, alors que **Dieter Vanthournout** et **Werner Spelkens** forment le tandem néerlandophone.

« Les 18-30 ont adopté un nouveau comportement de consommation de médias. VW Escape TV est un projet à long terme qui permet à Volkswagen de renouer un contact privilégié avec cette génération, explique Brice Le Blévenec, Président du conseil d'administration d'Emakina.

Les jeunes aiment exercer un contrôle total sur leur consommation médias comme le montre le succès impressionnant du podcasting chez cette tranche d'âge. Avec VW Escape TV, nous franchissons une étape supplémentaire en proposant du contenu vidéo gratuit et entièrement original. Toute la production est assurée par notre agence. »

Une fois de plus, Emakina confirme son statut de précurseur en offrant des solutions interactives innovantes qui répondent aux tendances les plus récentes dans le domaine du marketing interactif. Une démarche innovante qui bénéficie de l'entier soutien de Volkswagen.

A noter enfin que les coulisses de VW Escape TV seront dévoilées lors de l'Emakina Academy organisée le 26 juin prochain (inscription gratuite sur www.emakina.com/academy).

Plus d'infos ?

Olivier De Doncker

Communication Manager

Tél. : +32 2 400 40 21

GSM : 0473/96.93.37

E-mail : press@emakina.com

A propos d'Emakina

Créée en 2001, Emakina est la première agence interactive indépendante en Belgique. Emakina offre des services en conseil, création, design et technologie à de nombreux clients nationaux et internationaux comme Proximus, D'Ieteren, SN Brussels Airlines, Electrabel, Dexia, Wrangler Europe, Fortis, Base et Total.