

Escape TV: Maak je los van je kabel!

BRUSSEL, 19 JUNI 2006 – Webagency Emakina lanceert VW Escape TV (www.vwescape.tv), het eerste Belgische videomagazine in podcasting. Objectief: de doelgroep van 18- tot 30-jarigen charmeren.

VW Escape TV werd ontwikkeld voor het automerk Volkswagen en is gratis te bekijken op www.vwescape.tv of via de podcastingrubriek van de iTunes Music Store. Daar krijg je reportages te zien over belangrijke evenementen van de afgelopen maand (concerten, film, sport,...), interviews met celebrity's, funny filmpjes van het web, arti- en cultreclame van Volkswagen, adviezen voor automobilisten, wedstrijden, enzovoort...

Iedere maand is een nieuwe aflevering van dit tv-programma te bekijken. Via streaming op je computer of via download op iPod, PSP portable spelcomputer of op mobiele telefoon. Je kijkt dan waar je wilt en wanneer je wilt. VW Escape TV bevrijdt je eindelijk van alle schermen en kabels die je in het verleden tot huisarrest veroordeelden.

Na een interactieve casting zijn de twee presentatieduo's bekend. De afgelopen weken konden kandidaten via hun webcam een screentest opnemen en opsturen naar de virtuele studio van VW Escape TV. Al die sollicitaties werden naar de galerij geüpload waar bezoekers konden stemmen en vrienden konden uitnodigen om de leukste spotjes te bekijken. **Raphaël Charlier** (presentator op Pure FM) en **Anita Lixel** (eerder te zien op Plug TV en TV-Brussel) vormen straks het Franstalige presentatorenduo, **Dieter Vanthournout** en **Werner Spelkens** nemen de Nederlandstalige presentatie voor hun rekening.

"De groep 18- tot 30-jarigen is een ander type gebruiker als het over media gaat. VW Escape TV is een langetermijnproject waarmee we Volkswagen willen helpen een bevoorrecht contact met deze groep gebruikers op te bouwen", zegt Brice Le Blévenec, voorzitter raad van bestuur van Emakina. De jongeren willen hun mediaconsumptiegedrag zelf onder controle houden. Dat bewijst ook het immense succes van b.v. podcasting bij deze groep gebruikers. Met VW Escape TV zetten we weer een nieuwe stap en bieden we gratis

en continu video aan. Bovendien zijn alle items origineel en wordt de volledige productie door Emakina gedragen.

Emakina bevestigt hiermee zijn statuut van voorloper en biedt interactieve en vernieuwende oplossingen aan die op het vlak van interactieve marketing de allernieuwste tendensen volgen.

VW Escape TV wordt ook uitgebreid voorgesteld tijdens de Emakina Academy op 26 juni e.k. (gratis inschrijven kan op www.emakina.com/academy).

Meer weten?

Brice Le Blévenec

Voorzitter raad van bestuur

Tel.: +32 2 400 40 04

E-mail: blb@emakina.com

Olivier De Doncker

Communication Manager

Tel.: +32 2 400 40 21

Mobiel: 0473/96.93.37

E-mail: odd@emakina.com

Over Emakina

Emakina, opgericht in 2001, is het eerste onafhankelijke en interactieve webagency in België. Emakina geeft niet alleen advies, maar staat ook op het vlak van creatie, design en technologie nationale en internationale klanten bij. Enkele namen: Proximus, D'Ieteren, SN Brussels Airlines, Electrabel, Dexia, Wrangler Europe, Fortis, Base en Total.