

# MySite van Truvo bekroond tijdens de IMA

**Brussel, 08/09/2010 – Tijdens de laatste Interactive Media Awards won Emakina een Best in Class Award met het online platform MySite van Truvo.**

MySite van Truvo kreeg in totaal 482 van de 500 punten en was daarmee de eerste in de categorie 'Search engine / Directory'.

Met MySite biedt Truvo de adverteerder een toolbox aan. Hiermee kan hij merkervaringen en een eigen site binnen de site van de Gouden Gids uitbouwen.

De intuïtieve gebruikersinterface en de talrijke modules van het platform maken het de adverteerder mogelijk zijn eigen site te maken, hem te onderhouden én hem te personaliseren, zonder dat daar enige technische kennis voor nodig is.

Sinds de initiële lancering van de site werden continu nieuwe functionaliteiten toegevoegd en werden er steeds meer mogelijkheden aangeboden: het creëren van domeinen en subdomeinen om de resultaten van zoekmotoren te verbeteren, een bibliotheek met 69 vooraf bepaalde en personaliseerbare thema's, mapping van het bedrijf, linken met de belangrijkste sociale netwerken (Facebook, Twitter, Delicious, Netlog, enz.), interactieve video's, brochures, coupons, rating en reviews,...

"De jury van de IMA Awards heeft het innovatieve aspect en de toegevoegde waarde van dit platform correct ingeschat", benadrukt Denis Steisel, CEO van Emakina. Vandaag hebben meer dan 35.000 kleine en middelgrote bedrijven hun visibiliteit met MySite kunnen verbeteren.

De Interactive Media Awards worden in de Verenigde Staten georganiseerd en bekronen elk jaar de beste creatieve internetcampagnes ter wereld.

## **Meer informatie**

Laurent Jadot  
PR Manager Emakina  
Tel. : 02/400.40.21  
Gsm: 0475/98.43.87  
E-mail: [lja@emakina.com](mailto:lja@emakina.com)  
[www.emakina.com](http://www.emakina.com)

## **Over Emakina Groep NV**

Emakina is een Europese groep van interactieve bureaus die hun klanten helpen met het succesvol overstappen naar het nieuwe digitale tijdperk. Emakina is samengesteld uit de agentschappen Emakina.BE (Brussel), Emakina.EU (Brussel), Design is Dead (Antwerpen), The Reference (Gent), Emakina.NL (Rotterdam), groupeReflect (Parijs en Limoges) en Emakina/Media. De groep Emakina heeft een waaier van diensten uitgebouwd rond de volgende kernactiviteiten: strategisch merkbeheer, brand activation, realisatie van websites en het ontwikkelen van applicaties. De klantenportefeuille van de Emakina Groep bevat grote merken uit België, Frankrijk en Nederland: Audi, Belgacom, BNP Paribas Fortis, Brussels Airlines, Cora, Colruyt, Landbouwkrediet, Delhaize, Deutsche Bank, Dexia, Electrabel, ING, Keytrade, KPN, Legrand, Microsoft, Nestlé, Orange, Panasonic, Samsung, Schweppes, Seat, Toyota, Thomas Cook, Unilever en de Europese instellingen. In 2009 heeft de Emakina Group en zijn team van meer dan 300 medewerkers een zakencijfer gerealiseerd van 31,8 miljoen euro. Het bedrijf wordt geleid door Brice Le Blévennec, CVO, Denis Steisel, CEO, en John Deprez, CTO. Emakina Group staat sinds 7 juli 2006 genoteerd op Alternext van Euronext Brussel (ISIN: BE0003843605).