

Yunomi reçoit la plus haute distinction aux IMA

Bruxelles, 30/08/2010 – La plate-forme communautaire en ligne Yunomi, conçue par l'agence interactive Emakina pour Unilever Benelux, vient d'être récompensée par la plus haute distinction lors des récents Interactive Media Awards.

En lui attribuant un total de 480 points sur 500, le jury international des IMA a couronné la plateforme Yunomi d'un « Best in Class Award » dans la catégorie « Community ».

Dans un monde de médias en perpétuelle évolution, il est de plus en plus difficile pour les marques de rester en contact étroit avec leur groupe cible. Unilever Benelux a donc souhaité lancer une plate-forme de marketing relationnel et de communication pour fidéliser les consommateurs du Benelux.

Emakina a développé une plate-forme internationale pour les femmes, par les femmes, promouvant leur participation. Il s'agit principalement d'une communauté en ligne, où les femmes peuvent lire ou écrire des récits touchants, intéressants ou pratiques. Elles peuvent se raconter leurs histoires personnelles, échanger des recettes et des conseils pratiques. Les membres sont rémunérés pour leur participation : chaque type d'interaction avec le site (écrire un article, poster des réactions, ...) est récompensé par des points de fidélité qui peuvent être troqués contre un cadeau chaque trimestre. Une rubrique appelée « Femme du jour » met quotidiennement en vedette un membre de la communauté, qui partage ainsi son histoire personnelle avec les autres femmes de Belgique ou des Pays-Bas.

Organisés aux Etats-Unis, les Interactive Media Awards distinguent chaque année les meilleures campagnes créatives sur Internet au niveau mondial.

Yunomi

<http://www.yunomi.be>

Interactive Media Awards

<http://www.interactivemediaawards.com>

Plus d'info?

Laurent Jadot

PR Manager Emakina

Tél. : 02/400.40.21

GSM: 0475/98.43.87

E-mail: lja@emakina.com

www.emakina.com

A propos d'Emakina Group SA

Emakina est un groupe européen d'agences interactives qui aide ses clients à tirer profit de la mutation vers la nouvelle ère digitale. Les sociétés qui forment Emakina sont Emakina.BE (Bruxelles), Emakina.EU (Bruxelles), Design is Dead (Anvers), The Reference (Gand), Emakina.NL (Rotterdam), groupeReflect (Paris et Limoges) et Emakina/Media. Le groupe Emakina a développé un portefeuille de services autour des quatre pôles d'activité suivants : la gestion stratégique des marques, l'activation des marques, la construction de sites web et le développement d'applications. Le portefeuille de clients inclut de grands entreprises de Belgique, France et Pays-Bas: Audi, Belgacom, BNP Paribas Fortis, Brussels Airlines, Cora, Colruyt, Crédit Agricole, Delhaize, Deutsche Bank, Dexia, Electrabel, ING, Keytrade, KPN, Legrand, Microsoft, Nestlé, Orange, Panasonic, Samsung, Schweppes, Seat, Toyota, Thomas Cook, Unilever et les institutions européennes. En 2009, riche d'une équipe forte de plus de 300 collaborateurs, Emakina Group a réalisé un chiffre d'affaire de 31,8 millions d'euros. L'entreprise est dirigée par Brice Le Blévenec, CVO, Denis Steisel, CEO et John Deprez, CTO. Emakina Group est coté sur Alternext d'Euronext Bruxelles depuis le 7 juillet 2006 (ISIN :BE0003843605).