

***Pigmalion*, een iPhone-game die je digitale talent op de proef stelt**

Brussel, 28/04/2011 – Emakina/Mobile en ING hebben zopas *Pigmalion* gepubliceerd. Dat is een iPhone-game die de neuronen van nieuw web- en salestalent stimuleert.

Pigmalion is geïnspireerd op het bekende Mastermind-spel. De speler moet in zo weinig mogelijk slagen de juiste combinatie raden. Wat deze app zo origineel maakt, is het gebruik van augmented reality en van een grappig oranje varkentje. Die verschijnt in 3D wanneer de speler zijn iPhone naar het gedrukte beeld van het varkentje richt (visual beschikbaar op: http://bit.ly/ing_app_nl). De geanimeerde *Pigmalion* vergezelt de speler tijdens het hele spel om hem te helpen zijn potentieel optimaal aan te wenden.

Pigmalion richt zich op een fun manier tot mensen die gepassioneerd zijn door webtechnologie, IT, communicatie en online verkoop. Op het einde van het spel kunnen ze hun e-mailadres opgeven om automatisch vacatures van ING te ontvangen.

Voor meer info: http://bit.ly/ing_app_nl



Meer info?

Laurent Jadot
PR Manager Emakina
Tel. : 02/400.40.21
GSM: 0475/98.43.87
E-mail: lja@emakina.com
www.emakina.com

Over Emakina Groep NV

Emakina is een Europese groep van interactieve bureaus die hun klanten helpen met het succesvol overstappen naar het nieuwe digitale tijdperk. Emakina is samengesteld uit de agentschappen Emakina.BE (Brussel), Emakina.EU (Brussel), Design is Dead (Antwerpen), The Reference (Gent), Emakina.NL (Rotterdam), Emakina.FR (Parijs en Limoges) en Emakina/Media. De groep Emakina heeft een waaier van diensten uitgebouwd rond de volgende kernactiviteiten: strategisch merkbeheer, brand activation, realisatie van websites en het ontwikkelen van applicaties. De klantenportefeuille van de Emakina Groep bevat grote merken uit België, Frankrijk en Nederland: Audi, Belgacom, BNP Paribas Fortis, Brussels Airlines, Cora, Colruyt, Landbouwkrediet, Delhaize, Deutsche Bank, Dexia, Electrabel, ING, Keytrade, KPN, Legrand, Microsoft, Nestlé, Orange, Panasonic, Samsung, Schweppes, Seat, Toyota, Thomas Cook, Unilever en de Europese instellingen. In 2009 heeft de Emakina Group en zijn team van meer dan 300 medewerkers een zakencijfer gerealiseerd van 31,8 miljoen euro. Het bedrijf wordt geleid door Brice Le Blévennec, CVO, Denis Steisel, CEO, en John Deprez, CTO. Emakina Group staat sinds 7 juli 2006 genoteerd op Alternext van Euronext Brussel (ISIN: BE0003843605).