

# Emakina signe la campagne des MIXX Awards 2010

**Bruxelles, 31/08/2010 – Pour les prochains MIXX Awards, Emakina s'est chargée de concevoir une campagne de communication qui détourne avec humour les arnaques de l'internet.**

L'objectif de l'agence était d'inciter les publicitaires à inscrire leurs travaux en leur rappelant que cette compétition est non seulement un rendez-vous important, mais que cette distinction tant convoitée est décernée pour l'excellence des travaux dans chaque catégorie.

"Pour éviter que la campagne ne passe inaperçue, j'ai préféré le ton de l'humour pour la piste créative." nous explique Alain Caviggia, le créatif qui a imaginé le concept.

La campagne est composée de visuels de 3 personnalités du web Belge : Benoit Lips de l'agence LBi, Bert Van Wassenhove de l'agence Amphion et Hendrik Everaerts de Design is Dead.

Grimés et déguisés, chacun de leurs personnages tentent de soudoyer le jury par le biais de techniques d'arnaques issues de l'Internet afin de recevoir le précieux trophée. Parmi ces arnaques, vous reconnaîtrez peut-être le scam 419 (dite l'arnaque nigérienne), la fille russe qui vous promet une vie de couple ou encore l'hoax de la petite fille malade qui a besoin de vous.

Une manière originale de nous rappeler que les MIXX Awards s'adressent avant tout à la communication digitale.

<http://www.mixx-awards.be>

## **Plus d'info?**

Laurent Jadot  
PR Manager Emakina  
Tél. : 02/400.40.21  
GSM: 0475/98.43.87  
E-mail: lja@emakina.com  
www.emakina.com

## **A propos d'Emakina Group SA**

Emakina est un groupe européen d'agences interactives qui aide ses clients à tirer profit de la mutation vers la nouvelle ère digitale. Les sociétés qui forment Emakina sont Emakina.BE (Bruxelles), Emakina.EU (Bruxelles), Design is Dead (Anvers), The Reference (Gand), Emakina.NL (Rotterdam), groupeReflect (Paris et Limoges) et Emakina/Media. Le groupe Emakina a développé un portefeuille de services autour des quatre pôles d'activité suivants : la gestion stratégique des marques, l'activation des marques, la construction de sites web et le développement d'applications. Le portefeuille de clients inclut de grands entreprises de Belgique, France et Pays-Bas: Audi, Belgacom, BNP Paribas Fortis, Brussels Airlines, Cora, Colruyt, Crédit Agricole, Delhaize, Deutsche Bank, Dexia, Electrabel, ING, Keytrade, KPN, Legrand, Microsoft, Nestlé, Orange, Panasonic, Samsung, Schweppes, Seat, Toyota, Thomas Cook, Unilever et les institutions européennes. En 2009, riche d'une équipe forte de plus de 300 collaborateurs, Emakina Group a réalisé un chiffre d'affaire de 31,8 millions d'euros. L'entreprise est dirigée par Brice Le Blévenec, CVO, Denis Steisel, CEO et John Deprez, CTO. Emakina Group est coté sur Alternext d'Euronext Bruxelles depuis le 7 juillet 2006 (ISIN :BE0003843605).