

Yunomi boekt een dubbele winst bij de MIXX Awards

Brussel, 02/11/2010 – De jury van de MIXX Awards heeft de uitslag bekend gemaakt en daarmee de schitterende resultaten onthult voor Emakina met betrekking tot het platform Yunomi, dat Emakina heeft ontwikkeld voor Unilever. Emakina is bekroond met de eerste prijs, een Zilveren MIXX Award in de categorie 'Direct Response'. Daarnaast ontvangt Unilever Benelux de onderscheiding voor 'E-Advertiser of the Year', omdat ze durven te investeren in een digitaal project als Yunomi. Een dubbele overwinning die de buitengewone resultaten van deze online community beloont.

Ontworpen en ontwikkeld door het van oorsprong digitaal bureau Emakina voor Unilever, biedt Yunomi vrouwen een internationaal platform waaraan zij volledig kunnen deelnemen.

Raymon de Kruijff, Managing Director van Emakina.NL reageert op de onderscheiding: "Yunomi is een succes geworden, omdat we de vrouwen op het platform echt respecteren, naar hen luisteren en belangrijk vinden. Met onze redactie werken we elke dag aan die relatie en creëren we content die echt wordt gewaardeerd. En het is uiteraard ook een succes, omdat Unilever durft te investeren in een volledig digitaal concept."

Deze online community helpt haar leden handige artikelen vinden, persoonlijke ervaringen delen en nieuwe recepten ontdekken die tijdsbesparend zijn of hen efficiënt helpt in het combineren van hun beroeps- en gezinsleven. Een dagelijks onderdeel op de site, 'Vrouw van de Dag' plaatst een lid van de community gedurende 24 uur in de spotlight en geeft haar de kans om haar levensverhaal met andere vrouwen in de Benelux te delen. Voor elk type van interactie op de site, ontvangen leden Nomi's (loyaliteitspunten) die elk kwartaal worden ingewisseld voor coupons en geschenken.

Dit multibrand platform wordt voortdurend doorontwikkeld en bijgewerkt door het interactive bureau Emakina voor volledige interactie tussen de Unilever merken en doelgroep.

Yunomi werkt naar haar uiteindelijke doel: deze community van vrouwelijke consumenten te motiveren, dagelijks te ondersteunen bij de organisatie van hun gezin- en beroepsleven en een positieve boodschap verspreiden binnen de Unilever *vitality values*.

Michon van Doorn, Multi-brand Platform Manager Unilever Benelux over de onderscheiding: "Dit is een mooie erkenning van onze digitale strategie en vooral voor het werk van het Yunomi team. Ook het enthousiasme van de Yunomi leden laat zien hoe succesvol het is!"

Meer informatie

Laurent Jadot
PR Manager Emakina
Tel. : 02/400.40.21
Gsm: 0475/98.43.87
E-mail: lja@emakina.com
www.emakina.com

Over Emakina Groep NV

Emakina is een Europese groep van interactieve bureaus die hun klanten helpen met het succesvol overstappen naar het nieuwe digitale tijdperk. Emakina is samengesteld uit de agentschappen Emakina.BE (Brussel), Emakina.EU (Brussel), Design is Dead (Antwerpen), The Reference (Gent), Emakina.NL (Rotterdam), groupeReflect (Parijs en Limoges) en Emakina/Media. De groep Emakina heeft een waaier van diensten uitgebouwd rond de volgende kernactiviteiten: strategisch merkbeheer, brand activation, realisatie van websites en het ontwikkelen van applicaties. De klantenportefeuille van de Emakina Groep bevat grote merken uit België, Frankrijk en Nederland: Audi, Belgacom, BNP Paribas Fortis, Brussels Airlines, Cora, Colruyt, Landbouwkrediet, Delhaize, Deutsche Bank, Dexia, Electrabel, ING, Keytrade, KPN, Legrand, Microsoft, Nestlé, Orange, Panasonic, Samsung, Schweppes, Seat, Toyota, Thomas Cook, Unilever en de Europese instellingen. In 2009 heeft de Emakina Group en zijn team van meer dan 300 medewerkers een zakencijfer gerealiseerd van 31,8 miljoen euro. Het bedrijf wordt geleid door Brice Le Blévennec, CVO, Denis Steisel, CEO, en John Deprez, CTO. Emakina Group staat sinds 7 juli 2006 genoteerd op Alternext van Euronext Brussel (ISIN: BE0003843605).