

## - Wereldpremière -

# Microsoft lanceert Beta versie van Internet Explorer 9 met Design is Dead

**Antwerpen, 16 september 2010 - Microsoft lanceerde gisteren in San Francisco de Beta van Internet Explorer 9, de nieuwe en verbeterde versie van zijn welgekende browser. Onder de geselecteerde creatieve partners voor deze wereldpremière schittert ook het Antwerpse agentschap Design is Dead.**

In samenwerking met hun Parijse zusteragentschap groupeReflect haalde Design is Dead de hall of fame van Microsofts "Beauty of the web"-platform: een elite van websites die het potentieel van IE9 in al zijn glorie tentoon spreiden en benutten.

De tandem Design is Dead-groupeReflect werd door Microsoft gekozen omwille van zijn conceptuele, grafische en technische kwaliteiten. En het verhaal begon met hoog bezoek in het Parijse hoofdkwartier van groupeReflect: *"Enkele wereldvertegenwoordigers van Microsoft vlogen van Redmond naar Parijs om ter plaatse ons conceptvoorstel te komen keuren: MONA, ofwel Museum Of Neverending Art, wist hen meteen te enthousiasmeren."*, vertelt Manuel Diaz, CEO van groupeReflect.

### **MONA (Museum of NeverEnding Art)**

www.MuseumOfNeverEndingArt.com is een interactief platform waar elke bezoeker een 'artistieke' bijdrage kan leveren aan een eindeloos virtueel canvas. Dit pixel-doek zal zich stilaan vullen met user generated content bestaande uit foto's, tekeningen en teksten, rechtstreeks ingeladen of gecreëerd dankzij de mogelijkheden van Microsofts vernieuwde browser. MONA zal zo voortdurend groeien en evolueren, en zijn belofte van Museum Of Neverending Art waarmaken.

*"Eerder dan een klassieke – zeg maar 'geeky'- campagne die droogjes alle functionaliteiten van IE9 zou demonstreren, kozen we voor een meer conceptuele aanpak. In ons MONA museum kan het grote publiek de mogelijkheden van de nieuwe browser actief ontdekken in een inspirerende omgeving die de snelheid, flexibiliteit en compatibiliteit van Internet Explorer ten volle aantoon."*, verduidelijkt Hendrik Everaerts, CEO van Design is Dead en Creative Director van groupeReflect.

### **Een technologische uitdaging**

Een team van 8 creatives en ontwikkelaars in Antwerpen en Parijs beet zich de voorbije maanden vast in deze grote uitdaging : de realisatie van MONA was namelijk niet enkel een race tegen de klok, maar bracht ook heel wat technische breinbrekers met zich mee. Zo mag het museum natuurlijk niet bezwijken onder de verwachte miljoenen bezoekers en creatieve bijdragen...

*"De ontwikkeling van MONA was op alle vlakken een stimulerende uitdaging"*, aldus Manuel Diaz, CEO van groupeReflect. *"Maar na veel bloed, zweet en stress zijn we ontzettend trots om MONA te zien schitteren in de context van de wereldwijde lancering van Internet Explorer 9."*

### **Design is Dead en groupeReflect**

Deze internationale campagne is het resultaat van de eerste intense samenwerking tussen het Antwerpse Design is Dead en het Parijse groupeReflect. Beide agentschappen behoren tot de Emakina Groep, en vonden elkaar in hun streven naar creatieve en technische uitmuntendheid. Sinds deze maand is Design is Dead dan ook officieel de creatieve partner van het Parijse zusterbedrijf. Een selectie van Design is Dead creatives zal vanaf nu regelmatig de grens oversteken en het digital team van groupeReflect versterken, onder leiding van Creative Director Hendrik Everaerts: *"groupeReflect en Design is Dead hebben elkaar gevonden in hun ambitie om wereldwijd te scoren met digital storytelling en memorabele online brand experiences. MONA is binnen die ambitie een eerste wapenfeit."*

MONA: [www.museumofneverendingart.com](http://www.museumofneverendingart.com)  
Beauty of the Web-platform: [www.beautyoftheweb.com](http://www.beautyoftheweb.com)  
Design is Dead: [www.designisdead.com](http://www.designisdead.com)  
groupeReflect: [www.groupereflect.net](http://www.groupereflect.net)

**Meer informatie :**

Yasmin Van de Werf  
Tel. : 03/206.21.45  
E-mail: [yasmin@designisdead.com](mailto:yasmin@designisdead.com)  
[www.designisdead.com](http://www.designisdead.com)

Laurent Jadot  
PR Manager  
Tel. : 02/400.40.21  
Gsm: 0475/98.43.87  
E-mail: [lja@emakina.com](mailto:lja@emakina.com)  
[www.emakina.com](http://www.emakina.com)