

Emakina ontwikkelt mobile blogs voor Proximus

BRUSSEL, 17 AUGUSTUS 2006 – Webagency Emakina ontwikkelde voor Proximus een dienst voor moblogs (mobile blogs). Niemand hoeft dus nog zijn vakantie te onderbreken om leuke vakantieherinneringen en foto's te delen met vrienden: dankzij de moblogs kun je de foto's die je met uw mobiele telefoon hebt genomen onmiddellijk op het web posten. En dat is een première voor een gsm-operator in België!

Beter nog: de Photo-Barfunctie biedt de mogelijkheid om een gepersonaliseerde banner te maken waarmee je (door middel van een widget) foto's van je moblog kunt weergeven op je andere blogs en persoonlijke sites.

Deze dienst, waarmee je kennis kunt maken op de officiële site van Pay&Go Generation (www.proximus.be/generation) is uitsluitend gereserveerd voor klanten van Pay&Go en FreeStyle Generation. Het aanmaken van een moblog is **gratis**. Alleen wordt voor het versturen van een mms met foto het gebruikelijke tarief aangerekend (vanuit het buitenland worden de tarieven gehanteerd die voor roaming gelden).

“Moblogging” biedt dus de mogelijkheid om foto's (en zelfs filmpjes) te delen met vrienden die klant zijn bij een operator die geen mms-dienst ondersteunt. En dus zijn er weer meer mogelijkheden voor dit multimediaformat.

“Help de consument en hij zal ook jou helpen”

“Meer dan 85% van het internet wordt door de internetgebruikers zelf beheerd. Dat verklaart het enorme succes van de blogs,” zegt Brice Le Blévennec, voorzitter van Emakina. “Moblogs worden een extra communicatiemiddel dat we de jongeren bieden. Daarmee kunnen ze niet alleen hun blogs verrijken maar ook hun sociaal leven.”

De moblogs zijn een onderdeel van een ruimere campagne die Emakina heeft uitgewerkt voor Pay&GO Generation, een nieuwe formule met belkaarten die Proximus jongeren aanbiedt.

Iedere dag om 16u kunnen surfers geschenken winnen door in te gaan op een vreemde uitdaging (b.v.: zo snel mogelijk een mms te sturen met een beeld van een klok die op 16.15u staat.)

De wedstrijd is een leuke knipoog naar de tariefformule van de Pay&Go Generation die de gebruiker 50% korting geeft op alle oproepen en mms'jes, en 30% op sms'jes die na 16u en tijdens de weekends worden gegeven of verstuurd.

Doordat hij een onderdeel is van een plurimediale strategie, is de site van Pay&GO Generation dus veel meer dan zomaar een on-linebrochure... Hij is een van de belangrijke voordelen die exclusief zijn voorbehouden aan de klanten van Pay&GO. Het objectief is om van Pay&GO Generation de favoriete belkaart te maken van adolescenten en studenten. "Help de consument en hij zal ook jou helpen."

Meer informatie?

Olivier De Doncker
Communication Manager
odo@emakina.com

Tel.: 02/400.40.21
Mobiel: 0473/96.93.37

www.emakina.com

Over Emakina

Emakina, opgericht in 2001, is het grootste zelfstandige interactieve bedrijf op de Belgische markt en levert diensten en adviezen op het vlak van creatie, design en technologie voor grote nationale en multinationale organisaties zoals Proximus, D'leteren, SN Brussels Airlines, Electrabel, Dexia, Wrangler Europe, Fortis, Base en Total. Sinds 8 juli 2006 is Emakina een op Alternext (voor de small- en midcapondernemingen gereserveerde afdeling van Euronext) genoteerde onderneming. (Mnemo: ALEMK).