

Rodania confie son budget à Emakina

Bruxelles, 11/05/2011 – Après consultation d'agence, le groupe belge Montebi a décidé de confier le budget de création publicitaire pour sa marque d'horlogerie Rodania à Emakina pour les deux prochaines années, et ce pour le monde entier.

L'agence s'occupera de la stratégie de communication globale à 360° de la célèbre marque d'horlogerie. Emakina a convaincu Rodania en proposant une identité de marque repensée et un nouveau positionnement pour les campagnes de communication à venir. L'agence sera chargée de produire les nouvelles campagnes d'affichages, de presse et différentes actions tactiques et promotionnelles.

Les premières campagnes seront lancées durant le second trimestre 2011.

Plus d'info?

Emakina

Laurent Jadot
PR Manager Emakina
Tél. : 02/400.40.21
GSM: 0475/98.43.87
E-mail: lja@emakina.com
www.emakina.com

Rodania / Montebi

Andrée Senelle
O! Sérieux
Tél. 02/772.20.50
E-mail : andree.senelle@oserieux.be

A propos d'Emakina Group SA

Emakina Group est un groupe européen d'agences digitales qui aide ses clients à tirer profit de la mutation vers la nouvelle ère digitale. Les sociétés qui forment Emakina sont Emakina.BE (Bruxelles), Emakina.NL (Rotterdam), Emakina.FR (Paris et Limoges), Emakina.EU (Bruxelles), Design is Dead (Anvers), The Reference (Gand) et Emakina/Media. Emakina Group a développé un portefeuille de services autour des quatre pôles d'activité suivants : la gestion stratégique des marques, l'activation des marques, la construction de sites web et le développement d'applications digitales. Le portefeuille de clients inclut de grands entreprises de Belgique, France et Pays-Bas: Audi, Belgacom, BNP Paribas Fortis, Brussels Airlines, Cora, Colruyt, Crédit Agricole, Delhaize, Deutsche Bank, Dexia, Electrabel, ING, Keytrade, KPN, Legrand, Microsoft, Nestlé, Orange, Panasonic, Samsung, Schweppes, Seat, Toyota, Thomas Cook, Unilever et les institutions européennes. En 2009, riche d'une équipe forte de plus de 300 collaborateurs, Emakina Group a réalisé un chiffre d'affaire de 31,8 millions d'euros. Emakina Group est coté sur Alternext d'Euronext Bruxelles depuis le 7 juillet 2006 (code : ALEMK).

A propos de Montebi

Montebi, leader du marché dans le développement, le marketing et la vente de marques de montres et de bijoux, est une valeur sûre du secteur. L'entreprise, dont le siège est établi à Wemmel, en Belgique, dispose de filiales à Berne (Suisse), à Moirans (France) et à Hong Kong. Notre marque phare, Rodania, fondée en Suisse en 1930, est l'incontestable numéro un de l'horlogerie en Belgique et au Luxembourg. Très présente en France, la marque Rodania est aussi distribuée dans 30 autres pays à travers le monde. Montebi crée et commercialise ses propres collections de bijoux (Innocence et Nona) ainsi que des montres et bijoux de marques sous licence (Olivier Strelli, Kipling). Nous nous occupons en outre de la distribution au Benelux de diverses marques de renommée internationale (Maurice Lacroix, Michel Herbelin).