

# Emakina/Agency vernieuwt het merk Schweppes

**Brussel, 26/11/2010 – Emakina/Agency begint sterk. Het bureau pakt uit met een volledige offline en online rebranding voor Schweppes in heel Europa.**

Schweppes Europe zocht een partner die perfect zijn merkwaarden kon vertalen naar een coherente communicatiestrategie met een focus op de hedendaagse en toekomstige consument. Emakina/Agency bood een antwoord op die vraag door de merkidentiteit flink te hertekenen en deze te vertalen naar verschillende acties en communicatiekanalen.

Het probleem van Schweppes was voornamelijk een gebrek aan duidelijkheid in zijn gamma bitters en gefruite dranken. Daarom distilleerde Emakina/Agency het merk tot zijn belangrijkste DNA-elementen (volwassen, premium, onverwacht, bruisend) en boog het om naar twee formats: dag & nacht. Deze denkoefening betekende een enorme bevrijding: het merk kan zijn basisidentiteit nu uitwerken volgens een dubbel imago, zowel on-trade als off-trade.

Maar de herpositionering van het merk eindigde niet met een strategische brainstorm. Emakina gaf ook het klassieke logo een revamp en voegde er een derde dimensie aan toe. Er werden ook nieuwe visuals gemaakt van het hele productengamma (fruitig, bitter, mixers en cocktails), de identiteit van de verschillende gamma's werd herbekeken en nieuw POS-materiaal ontwikkeld voor events, activeringen en off-trade. Uiteraard krijgt de geheel nieuwe look en strategie de ondersteuning van een nieuwe Europese website en een sexy activeringscampagne.

Verder produceerde Emakina ook een reeks films die in verschillende landen getoond zal worden in clubs, horecazaken en op sponsorevenementen. Ook online zullen de filmpjes overal opduiken. De nieuwe filmpjes werden geschoten met een Phantom HD-camera om zo met een duizelingwekkende scherpthe de cocktail-mixers af te beelden. Het resultaat is een perfecte weerspiegeling van de nieuwe merkidentiteit: Unexpected.

Om deze nieuwe identiteit te activeren, ontwikkelde Emakina 'Schweppesonality': een campagne in de vorm van een viral video en een activeringswedstrijd die sterk verankerd zit in de social media. Het doel van deze campagne is om de aandacht van de consument voor het merk Schweppes te verhogen. De actie kan bovendien in heel Europa gemakkelijk vertaald worden naar andere media en supporttools.

Alle aspecten van de nieuwe merkidentiteit werden vastgelegd in een 'Brand Book'. Hierin staan de visuele elementen gedetailleerd beschreven die de nieuwe look bepalen van Schweppes. Het is een echte toolbox die als bijbel dient voor de bureaus die in de toekomst de communicatie van Schweppes in Europa zullen verzorgen.

<http://www.schweppeseuro.com>

**Meer informatie**

Laurent Jadot  
PR Manager Emakina  
Tel. : 02/400.40.21  
Gsm: 0475/98.43.87  
E-mail: lja@emakina.com  
www.emakina.com

**Over Emakina Groep NV**

Emakina is een Europese groep van interactieve bureaus die hun klanten helpen met het succesvol overstappen naar het nieuwe digitale tijdperk. Emakina is samengesteld uit de agentschappen Emakina.BE (Brussel), Emakina.EU (Brussel), Design is Dead (Antwerpen), The Reference (Gent), Emakina.NL (Rotterdam), groupeReflect (Parijs en Limoges) en Emakina/Media. De groep Emakina heeft een waaier van diensten uitgebouwd rond de volgende kernactiviteiten: strategisch merkbeheer, brand activation, realisatie van websites en het ontwikkelen van applicaties. De klantenportefeuille van de Emakina Groep bevat grote merken uit België, Frankrijk en Nederland: Audi, Belgacom, BNP Paribas Fortis, Brussels Airlines, Cora, Colruyt, Landbouwkrediet, Delhaize, Deutsche Bank, Dexia, Electrabel, ING, Keytrade, KPN, Legrand, Microsoft, Nestlé, Orange, Panasonic, Samsung, Schweppes, Seat, Toyota, Thomas Cook, Unilever en de Europese instellingen. In 2009 heeft de Emakina Group en zijn team van meer dan 300 medewerkers een zakencijfer gerealiseerd van 31,8 miljoen euro. Het bedrijf wordt geleid door Brice Le Blévennec, CVO, Denis Steisel, CEO, en John Deprez, CTO. Emakina Group staat sinds 7 juli 2006 genoteerd op Alternext van Euronext Brussel (ISIN: BE0003843605).