

Troy trouwt met Emakina: The Beauty and the Geek

Op 14 februari, het feest van de liefde, is het digital native agency Emakina getrouwd met het communicatiebureau Troy. Een liefdeshuwelijk waaruit vandaag het agentschap van de toekomst wordt geboren.

Met deze alliantie wil Emakina de creativiteit van zijn strategische, technische en marketingdiensten versterken. De alliantie tussen Emakina en Troy verrijkt het team van Emakina/Agency en de brand activation services die het agentschap aanbiedt.

Sinds zijn oprichting combineert Emakina creativiteit, technologie en business. De laatste jaren investeerde Emakina vooral in digitale middelen (Search Marketing, Direct Marketing, Mobile Development...). Dankzij de oprichting van Emakina/Agency en de integratie van Troy investeert Emakina nu in creatief en conceptueel talent, om een uniek aanbod op de Belgische markt te creëren dat creatieve ideeën verenigt met digitale middelen en strategieën. In voor-... maar niet in tegenspoed ;-)

The Beauty and the Geek

Het gebruikelijke duo Creatief Directeur / Commercieel verantwoordelijke beantwoordt niet meer aan de evolutie van de markt en de reële behoeften van onze klanten. We zijn ervan overtuigd dat de beste partner van de Creatief Directeur een Digital Native is, een expert in digitale strategie, op de hoogte van de nieuwste trends, innovaties en best practices op de markt. Hij geeft de creatievelingen de middelen om continu hun boodschap aan te passen en te optimaliseren.

Een nieuwe creatieve dynamiek: Creativity

Het werk van een creatief bestond vroeger uit de ontwikkeling en uitwerking van een concept, en eindigde bij de lancering van de campagne. En dan was het wachten op de resultaten van de impact aan het einde van de campagne. Bij creativity is de lancering van de campagne slechts het startschot voor het creatieve werk. Dankzij dit verbond kan de analist elke dag de resultaten van de campagne opvolgen, zodat de creatief de campagne kan bijsturen om de prestaties te boosten.

No creative ideas, business ideas

Dankzij het huwelijk tussen Emakina en Troy kunnen we onze creatieve energie focussen op ideeën die boven de communicatiestrategie staan. Adverteerders hebben vandaag niet alleen campagnes nodig maar vooral creatieve partners die business ideeën kunnen voorstellen, en die op langere termijn middelen en programma's ontwikkelen die hun marketingstrategie stimuleren en succesvol maken.

No living Apart Together

Om deze nieuwe werkwijze te concretiseren, verhuist het volledige Troy-team in maart naar de kantoren van Emakina. Het gaat om Didier De Jaeger (Voorzitter van Troy, wordt Executive Partner bij Emakina), David Grunewald (General Manager van Troy, wordt verantwoordelijk voor Emakina/Agency), Xavier Bouillon (wordt Creative Director bij Emakina), Antoine Wellens (wordt Creative Director bij Emakina) en de hele ploeg van Troy Agency.

"Een buitenkans voor de klanten van Troy, die voortaan profiteren van de enorme toegevoegde waarde van deze alliantie", verklaart David Grunewald, General Manager van Troy.

Stuur de pasgehuwden een bericht : <http://www.beautyandgeek.be>

Deze operatie is onderworpen aan de gebruikelijke garantievoorzwaarden en aan de uiteindelijke goedkeuring door de raad van bestuur van de Emakina Groep.

Meer informatie

Laurent Jadot
PR Manager Emakina
Tel. : 02/400.40.21
Gsm: 0475/98.43.87
E-mail: lja@emakina.com
www.emakina.com

Over Emakina Groep NV

Emakina is een Europese groep van interactieve bureaus die hun klanten helpen met het succesvol overstappen naar het nieuwe digitale tijdperk. Emakina is samengesteld uit de agentschappen Emakina.BE (Brussel), Emakina.EU (Brussel), Design is Dead (Antwerpen), The Reference (Gent), Emakina.NL (Rotterdam), groupeReflect (Parijs en Limoges) en Emakina/Media. De groep Emakina heeft een waaier van diensten uitgebouwd rond de volgende kernactiviteiten: strategisch merkbeheer, brand activation, realisatie van websites en het ontwikkelen van applicaties. De klantenportefeuille van de Emakina Groep bevat grote merken uit België, Frankrijk en Nederland: Audi, Belgacom, BNP Paribas Fortis, Brussels Airlines, Cora, Colruyt, Landbouwkrediet, Delhaize, Deutsche Bank, Dexia, Electrabel, ING, Keytrade, KPN, Legrand, Microsoft, Nestlé, Orange, Panasonic, Samsung, Schweppes, Seat, Toyota, Thomas Cook, Unilever en de Europese instellingen. In 2009 heeft de Emakina Group en zijn team van meer dan 300 medewerkers een zakencijfer gerealiseerd van 31,8 miljoen euro. Het bedrijf wordt geleid door Brice Le Blévennec, CVO, Denis Steisel, CEO, en John Deprez, CTO. Emakina Group staat sinds 7 juli 2006 genoteerd op Alternext van Euronext Brussel (ISIN: BE0003843605).

Over Troy Agency NV

Troy Agency, voorheen gekend als Kadratura, werd als agentschap opgericht in 1989 en veranderde van naam in 2008 na een fusie met Troy. Al 20 jaar onderscheidt het zich door de kwaliteit van haar strategieën en haar creaties. Troy Agency is vooral actief in mediareclame en activatiecampagnes en sinds 2001 ook in communicatie op het Internet. Tot haar klanten behoren onder andere Quick Restaurants, Delvaux, Bru, Carrefour, Belgacom, Orange, Base, smart, Cofidis, Test Aankoop, De nationale Bank van België, Artesia, la Banque de Luxembourg, Reckitt-Benckiser, D'leteren, Siemens, UCL, Pernod Ricard, United Biscuits, Bolton Group... Troy Agency biedt haar klanten een volledige dienstverlening, van strategie en ontwikkeling van communicatieconcepten tot de uitwerking en de productie van communicatiemateriaal. In 2010 realiseerde het bedrijf een omzet van 2.350.000 euro.