

Un Webby pour le Museum Of Neverending Art

Bruxelles, 16/05/2011 - Emakina.FR et Design is Dead viennent d'être récompensés aux Webby Awards pour le projet de musée virtuel MONA.

Le tandem Design is Dead/Emakina.FR a décroché le prix « Official Honoree » dans la catégorie « NetArt » pour MONA (Museum Of Neverending Art), musée virtuel collaboratif, entièrement développé en HTML5, et présenté à San Francisco pour le lancement d'Internet Explorer 9 Bêta.

Cette toile - vierge à son lancement - a ainsi évolué au fil du temps, s'enrichissant de nouvelles photos, dessins ou textes, téléchargés ou réalisés directement depuis leur navigateur web. Destinée à vivre indéfiniment, cette réalisation constitue une grande œuvre d'art collaborative mondiale. Conçu comme un véritable terrain de jeu artistique virtuel, MONA a attiré 80 000 visiteurs uniques sur son premier mois de lancement. Les internautes ont contribué à la création de 50 000 oeuvres générant plus de 120 000 pages vues.

« Microsoft avait sollicité la créativité de plusieurs agences à travers le monde en leur laissant carte blanche, explique Frédéric Bojman, responsable marketing Internet Explorer chez Microsoft. Le projet présenté par Emakina.FR et Design is Dead a très rapidement attiré notre attention : il permettait de laisser les internautes jouer avec la toile, tout en illustrant les qualités techniques d'Internet Explorer 9 - la rapidité notamment. Ce qui est d'autant plus intéressant, c'est de voir que ce public virtuel a réellement joué le jeu. Nous sommes très fiers, au travers de ce projet, de permettre à nos partenaires français de démontrer leur créativité et leurs compétences techniques. »

Manuel Diaz, Président d'Emakina.FR : « Nous sommes très fiers de recevoir cette distinction qui est le fruit de la collaboration d'Emakina.FR et de Design is Dead. Elle vient récompenser un projet à l'image de notre groupe : particulièrement ambitieux en termes d'innovation et de créativité. »

Ce n'est pas une première pour Emakina puisqu'en 2010, Design is Dead avait déjà décroché un « Official Honoree » aux Webby Awards pour « deFilharmonie for Kids ».

Organisés aux Etats-Unis par l'Academy of Digital Arts and Sciences, les Webby Awards, surnommés les "Oscars de l'Internet" par la presse américaine, consacrent chaque année les idées les plus innovantes dans le monde de l'Internet à l'échelle mondiale. La remise des prix aura lieu le 13 juin prochain lors d'une prestigieuse cérémonie qui réunit le gratin de l'Internet.

<http://www.museumofneverendingart.com>

<http://www.webbyawards.com>

Plus d'info

Laurent Jadot
PR Manager Emakina
Tél. : 02/400.40.21
GSM: 0475/98.43.87
E-mail: lja@emakina.com
www.emakina.com

A propos d'Emakina Group SA :

Emakina Group est un réseau européen d'agences qui aide ses clients à tirer profit de la mutation vers la nouvelle ère digitale. Les agences qui forment Emakina sont Emakina (Bruxelles, Paris, Rotterdam), Emakina.EU (Bruxelles), Design is Dead (Anvers), The Reference (Gand) et Emakina Media. Emakina Group a développé un portefeuille de services autour des quatre pôles d'activité suivants : la gestion stratégique des marques, l'activation des marques, la construction de sites web et le développement d'applications digitales. Le portefeuille de clients inclut de grands entreprises de Belgique, France et Pays-Bas: Audi, Belgacom, BNP Paribas Fortis, Brussels Airlines, Crédit Agricole, Delhaize, Deutsche Bank, Dexia, Electrabel, ING, Keytrade, KPN, Legrand, Microsoft, Orange, Panasonic, Rodania, Samsung, Schweppes, Seat, Smart, Toyota, Thomas Cook, Unilever et les institutions européennes. En 2010, riche d'une équipe forte de plus de 300 collaborateurs, Emakina Group a réalisé un chiffre d'affaire de 33,1 millions d'euros. Emakina Group est coté sur Alternext d'Euronext Bruxelles depuis le 7 juillet 2006 (code : ALEMK).