

Les radios de la RTBF maintenant sur Microsoft Media Center

BRUXELLES, GAND, 20 FEVRIER 2008 – Les chaînes radio de la RTBF sont désormais disponibles sur le Media Center de Microsoft. Une innovation signée par l'agence The Reference (Emakina Group).

Dès maintenant, vous pouvez écouter sur votre Microsoft Media Center les programmes des cinq stations radio de la RTBF (La Première, Musiq 3, PureFM, Classic 21 et VivaCité), soit en direct (streaming), soit à la demande selon un fonctionnement inspiré du podcasting. En outre, l'option "RTBF à la carte" offre des sélections thématiques transversales à toutes les chaînes radio. En un clic, vous pouvez ainsi écouter toutes les émissions qui parlent de cinéma, de sport, d'économie, de politique... L'interface a été conçue spécialement pour le Media Center et vous permet de naviguer facilement entre les différentes radios à l'aide de votre télécommande.

"Etre présent sur les nouveaux canaux de diffusion numériques est stratégique pour nous, explique François- Xavier Schlessler, responsable de la recherche et développement sur les nouveaux médias à la RTBF. Notre offre sur Media Center est une façon supplémentaire d'écouter nos programmes avec tout le confort que procure cet environnement multimédia."

"En tant que Microsoft Certified Partner, l'équipe de The Reference montre ici qu'elle a parfaitement assimilé le concept du Media Center en réalisant une application qui enrichit fortement l'expérience de l'utilisateur", conclut Luc Van de Velde, Director Developer & Platform Group chez Microsoft.

Plus d'info?

Olivier De Doncker
Communication Manager Emakina
Tel. : 02/400.40.21
GSM : 0473/96.93.37
E-mail : odo@emakina.com

Aurélie Couvreur
Public Relations and Corporate Affairs Manager
Microsoft Belgium and Luxemburg
Mobile +32 (0) 497 47 47 69
Phone +32 (0)2 704 30 00

A propos de The Reference

The Reference (Emakina Group) est une agence interactive full service qui délivre un large éventail de compétences multidisciplinaires sur le plan aussi bien technique que créatif. The Reference promeut Webology, une vision pragmatique pour construire et mettre à jour des sites et portails. The Reference compte notamment la RTBF, KBC/CBC, Cofinimmo, MC, Thomas Cook et Fluxys dans son portefeuille de clients.